



Hypernolog

Brand Identity Guidelines

하이퍼놀로지 브랜드 디자인 가이드



Hypernology Brand Identity Guidelines

매뉴얼 관리 및 사용지침

본 매뉴얼은 Hypernology Brand Identity Design에 대한 준수 사항을 제시한 지침으로 Hypernology의 이미지를 대내외에 전달하고 지속적으로 유지하기 위하여 제작 의도 및 규정에 대하여 정확히 이해하고 관리 규정을 준수해야 한다.



Our Brand

고도화된 인공지능 기술은 하나의 데이터로도 다양하고 많은 것들을 분석할 수 있습니다.

Hypernology는 이러한 것들을 끊임없이 연구하며 인공지능 기술과 우리의 일상을 이어주는 솔루션을 통해 업무와 생활의 편의성을 높여주는 서비스를 제공합니다.



Contents

01

Brand Logo

Our Logo

Symbol Mark

Logo Type

Signature

Clear Space

02

Color Scheme

Color System

Color Variation

03

Usage Guideline

Incorrect Logo Usage

Background Color Usage

04

Typeface

Korean

English

05

Application

Business Card

Envelope



01

Brand Logo

Our Logo

Symbol Mark

Logo Type

Signature

Clear Space



Our Logo

Hypernology의 로고는 철자 'H'와 코드기호 (</>)를 조합한 디자인을 심볼로 사용하며 고도화된 인공지능과 편리한 세상을 이어주는 중심에는 Hypernology가 있다는 것을 내포하여 브랜드만의 핵심 가치를 나타낸다.

로고는 Hypernology를 대표하는 시각적 가치로서 어떠한 경우라도 변형하여 사용할 수 없다.

SIGNATURE



SYMBOL MARK

LOGO TYPE

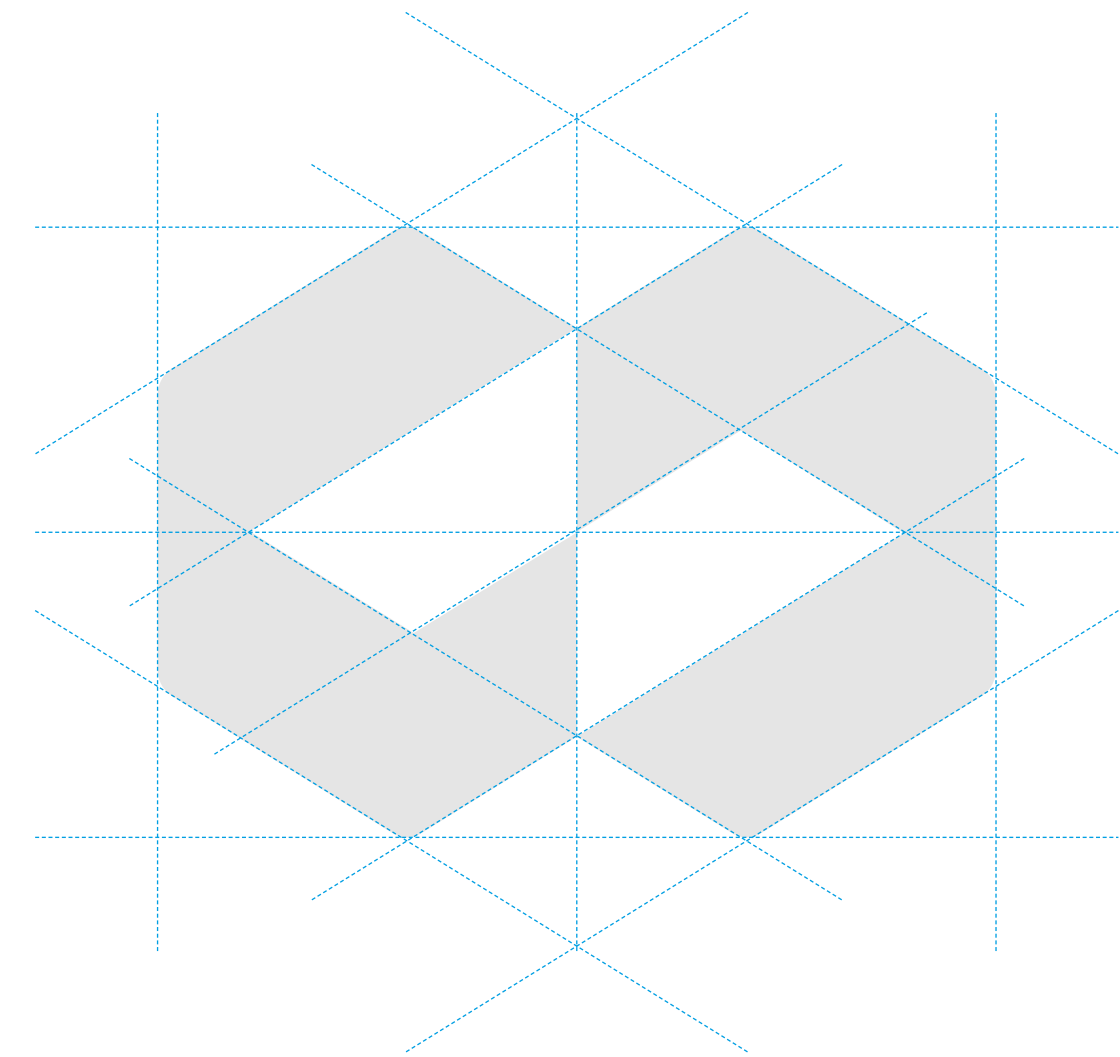


Symbol Mark

심볼마크

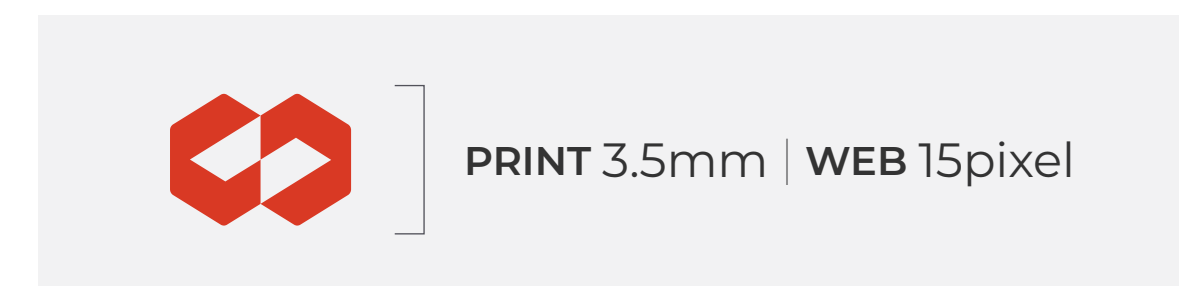
심볼마크는 Hypernology의 조형적 특징 및 상징성을 가장 잘 드러내는 상징물이다. 따라서 심볼마크 적용에 따른 규정과 원칙을 반드시 준수하여 왜곡, 변형, 오남용 등 어떠한 이미지 손상도 발생하지 않도록 해야 한다.

가독성을 위해 심볼마크 최소 크기 규정 미만으로 사용을 금지한다.



Minimum size

최소크기 규정





Logo Type

로고타입

로고타입은 Hypernology 이미지를 통합하는 가장 중요한 상징 요소이며 대내외 시각 커뮤니케이션의 대표적 표식이므로 사용 시 특별한 주의를 요한다.

가독성을 위해 로고타입 최소 크기 규정 미만으로 사용을 금지한다.

Hypernology



Minimum size

최소크기 규정

Hypernology

PRINT 3mm | WEB 10pixel



Signature A

시그니처 좌우 조합형

시그니처 좌우 조합형은 심볼과 로고타입을 일정한 기준에 따라 최적의 비례로 조합한 것을 말하며 적용 매체에 따라 적용 공간 레이아웃을 고려하여 적절한 조합을 사용하되 결합 방법에 대해서는 정해진 원칙을 준수해야 한다.

가독성을 위해 시그니처 좌우 조합형 최소 크기 규정 미만으로 사용을 금지한다.



Minimum size

최소크기 규정



PRINT 3mm | WEB 15pixel



Signature B

시그니처 상하 조합형

시그니처 상하 조합형은 심볼과 로고타입을 일정한 기준에 따라 최적의 비례로 조합한 것을 말하며 적용 매체에 따라 적용 공간 레이아웃을 고려하여 적절한 조합을 사용하되 결합 방법에 대해서는 정해진 원칙을 준수해야 한다.

가독성을 위해 시그니처 좌우 조합형 최소 크기 규정 미만으로 사용을 금지한다.



Hypernology

Minimum size

최소크기 규정



PRINT 10mm | WEB 30pixel

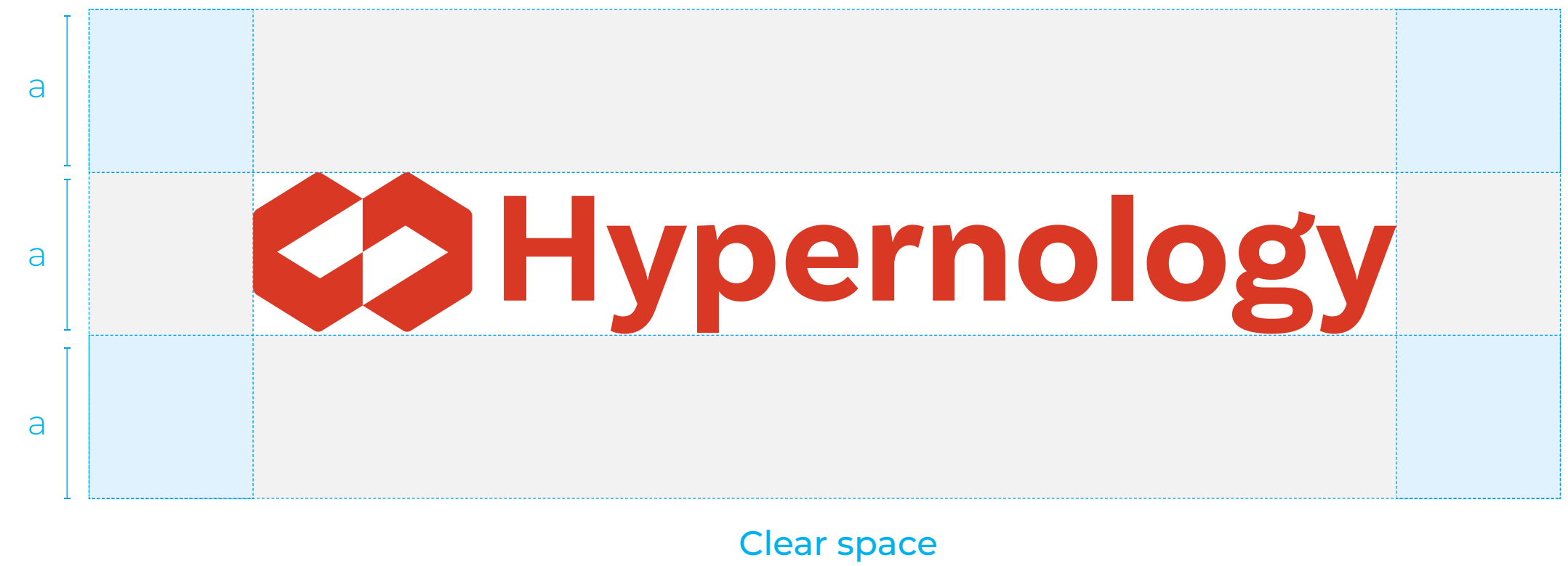


Clear space

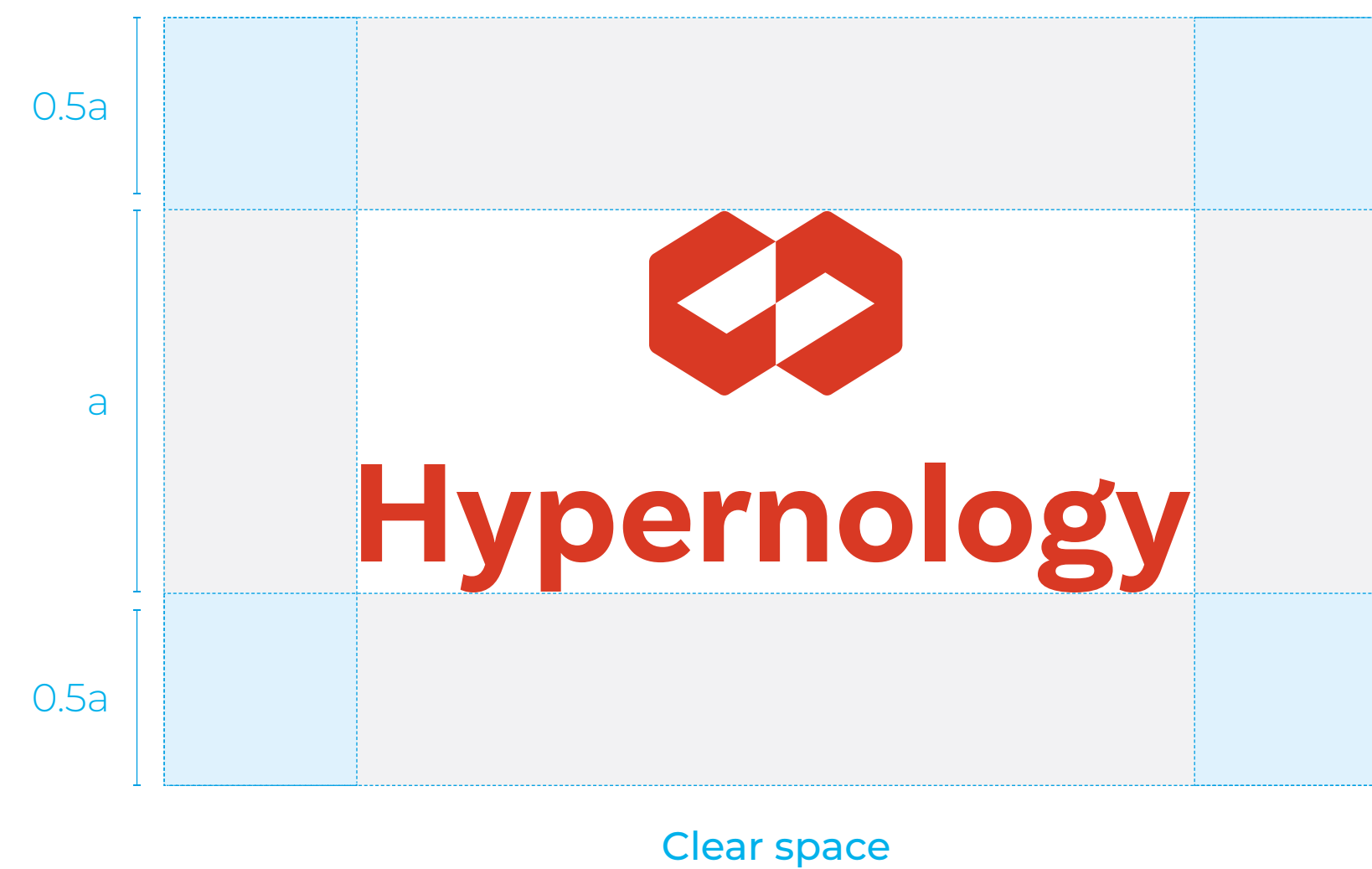
최소 공간 규정

최소 공간 규정은 로고타입과 주변 요소와의 구분을 명확히 하기 위해 필요한 최소한의 여백으로 클리어 스페이스에는 다른 디자인 요소나 문자 등을 표시할 수 없고 적절한 공간을 확보해야 한다.

시그니처
좌우 조합형



시그니처
상하 조합형





02

Color Scheme

Color System

Color Variation



Color System

전용 색상

전용 색상은 Hypernolog의 브랜드 아이덴티티를 형성하는 중요한 요소이다. 적용 매체의 특성에 따라 4원색과 별색 사용이 모두 가능하다. 인쇄 시에는 PANTONE 컬러 및 CMYK 컬러를 반드시 준수하며 예시된 색상에 가장 가까운 최적의 상태가 유지 되도록 한다.

Primary

Hypernolog red

CMYK	10. 90. 90. 0
RGB	199. 53. 37
HEX	#C73525
PANTONE	48-15C / 52-15U

Secondary

Dark Gray

CMYK	0. 0. 0. 95
RGB	53, 53, 53
HEX	#353535

Light Gray

CMYK	0. 0. 0. 8
RGB	242. 242. 243
HEX	#F2F2F3

Black

CMYK	20. 0. 0. 100
RGB	22. 21. 25
HEX	#161519



Color Variation

색상 활용

로고 색상 활용은 Hypernolog 이미지 형성에 있어서 매우 중요한 요소이다. 표현 매체에 따라서 제시한 범위 내에서 자유롭게 활용할 수 있으나 특별한 목적 없이 지정되지 않은 색상 사용은 금지한다.



ON HYPERNOLOGY RED & WHITE



ON DARK GRAY & WHITE



ON LIGHT GRAY & HYPERNOLOGY RED



ON BLACK & WHITE



03

Usage Guideline

Incorrect Logo Usage

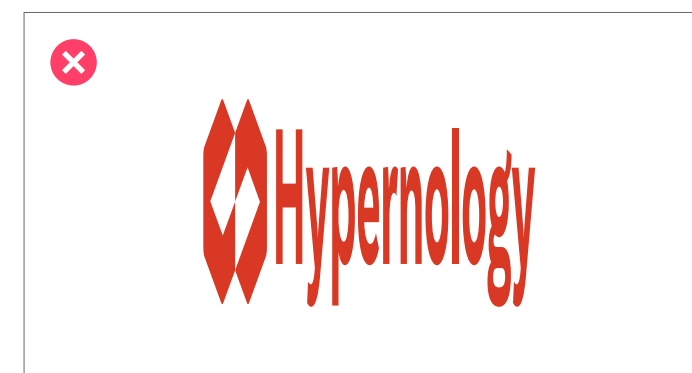
Background Color Usage



Incorrect Logo Usage

로고 사용 규정

Hypernolog 로고의 형태를 임의로 바꿀 경우 본래의 이미지가 손상되므로, 반드시 표준 형태를 사용해야 한다. 예시된 사용 금지규정을 반드시 준수하여 이미지를 올바르게 전달할 수 있도록 한다.



형태의 임의 변형 및 왜곡한 경우



로고 크기를 임의로 변형하여 사용한 경우



로고의 기울기를 임의로 변형하여 사용한 경우



컬러를 변형하여 가독성과 가시성을 해칠 경우



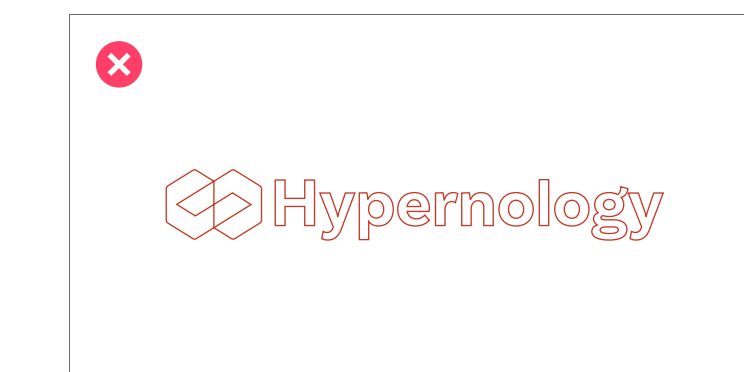
그라데이션을 적용한 경우



일부 상이한 컬러를 사용한 경우



복잡한 배경 위에 사용한 경우



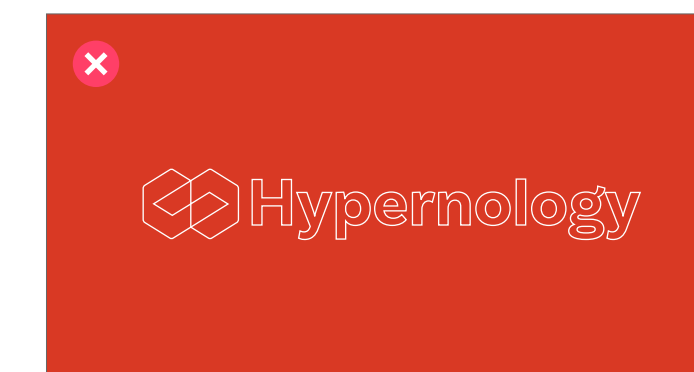
외곽선으로만 표현한 경우



외곽 테두리를 적용한 경우



배경 색상과 차별되지 않게 사용된 경우



배경 색상 적용 시 로고 주변에 테두리가 적용된 경우



심볼과 다른 도형을 조합하여 사용한 경우



Background Color Usage

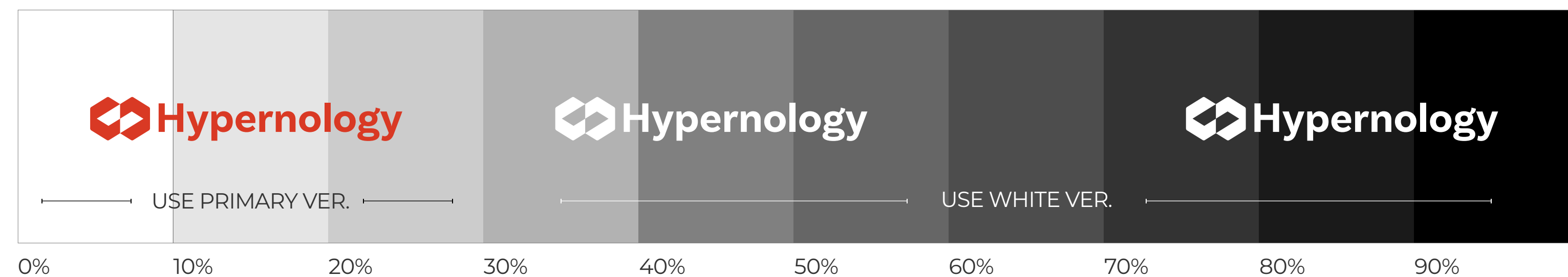
배경색상 규정

로고의 색상 활용 시 명확하게 식별 가능하도록 표현하는 것이 중요하며 Primary Logo가 배경색 위에 위치할 때는 다음 규정에 따라 사용한다.

배경색에 따라 명시도가 떨어지는 경우 White로 적용한다. 단, 명시도가 높을 경우 기본 색상을 적용한다.

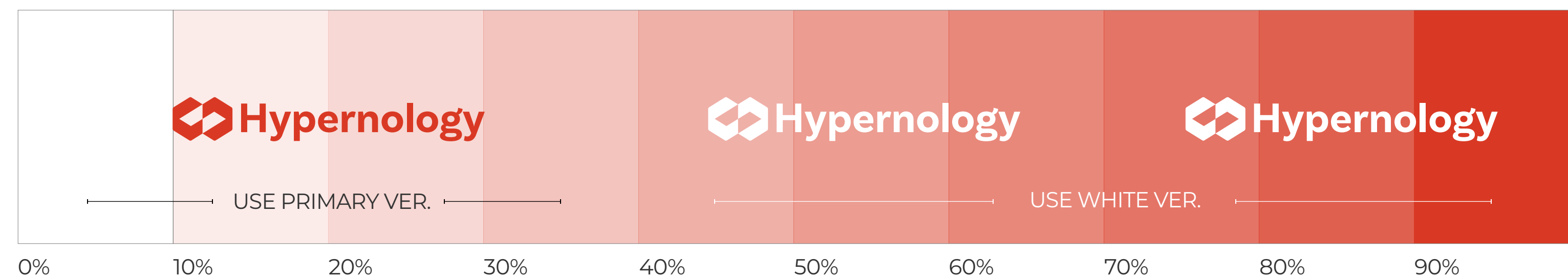
black & white background

흑백 배경에서 사용 시 규정



Color background

컬러 배경에서 사용 시 규정





04

Typeface

Korean

English



Typeface Korean

국문 지정서체

Hypernology의 전용서체는 각종 시각전달 매체의 일관된 이미지 유지를 위해 지정된 서체로서, 가독성이 요구되는 일반적인 커뮤니케이션의 경우 전용서체를 사용하도록 한다.

고도화된 인공지능 기술과 우리의 일상을 이어주는

Hypernology

노토 산스

Thin / Light / DemiLight /
Regular / Medium / Bold

Light

가나다라마바사아자차카타파하
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Medium

가나다라마바사아자차카타파하
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Bold

가나다라마바사아자차카타파하
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz



Typeface English

영문 지정서체

Hypernolog의 전용서체는 각종 시각전달 매체의 일관된 이미지 유지를 위해 지정된 서체로서, 가독성이 요구되는 일반적인 커뮤니케이션의 경우 전용서체를 사용하도록 한다.

Basic Sans

Thin / ExtraLight / Light
/ Regular / SemiBold
/ Bold / Black

Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Hyper AI Technology Hypernolog



05

Application

Business Card

Envelope



Business Card

명함

명함은 Hypernology 임직원이 대외 접촉 시 자신과 소속 집단을 인식시키고, 이미지를 형성하는 중요한 커뮤니케이션 매체이다. 제작 시에는 반드시 본 가이드북의 수록된 데이터를 기반으로 진행한다.

SIZE 90x50mm

PAPER 다이니티 골드펄 240g

APPLICATION

Front

앞면



Back

뒷면





Envelope

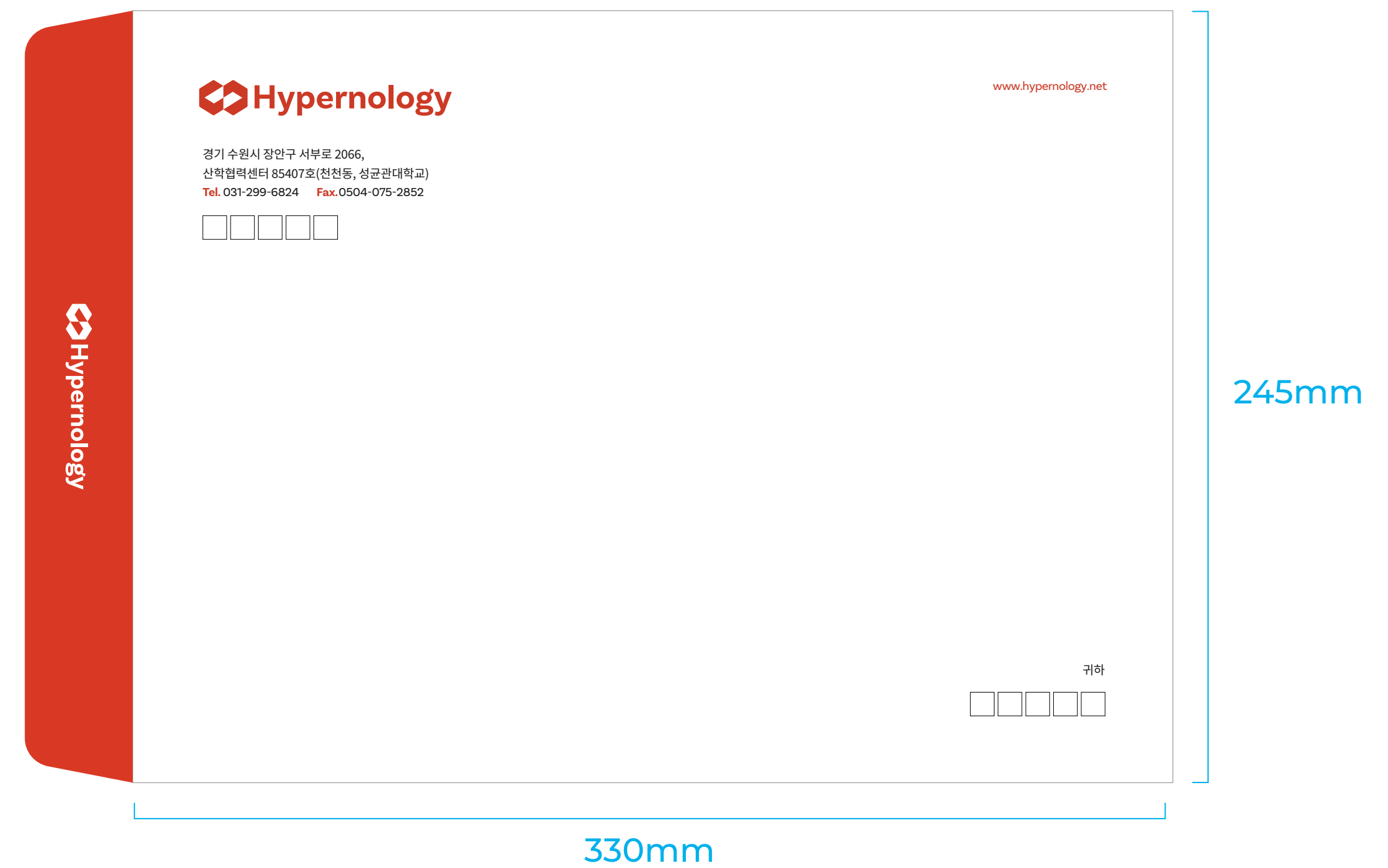
대봉투

대봉투는 Hypernology를 대내외적으로 알리는 중요한 매체이다. 제작 시에는 반드시 본 가이드북의 수록된 데이터를 기반으로 진행한다.

SIZE 330x245mm

Front

앞면





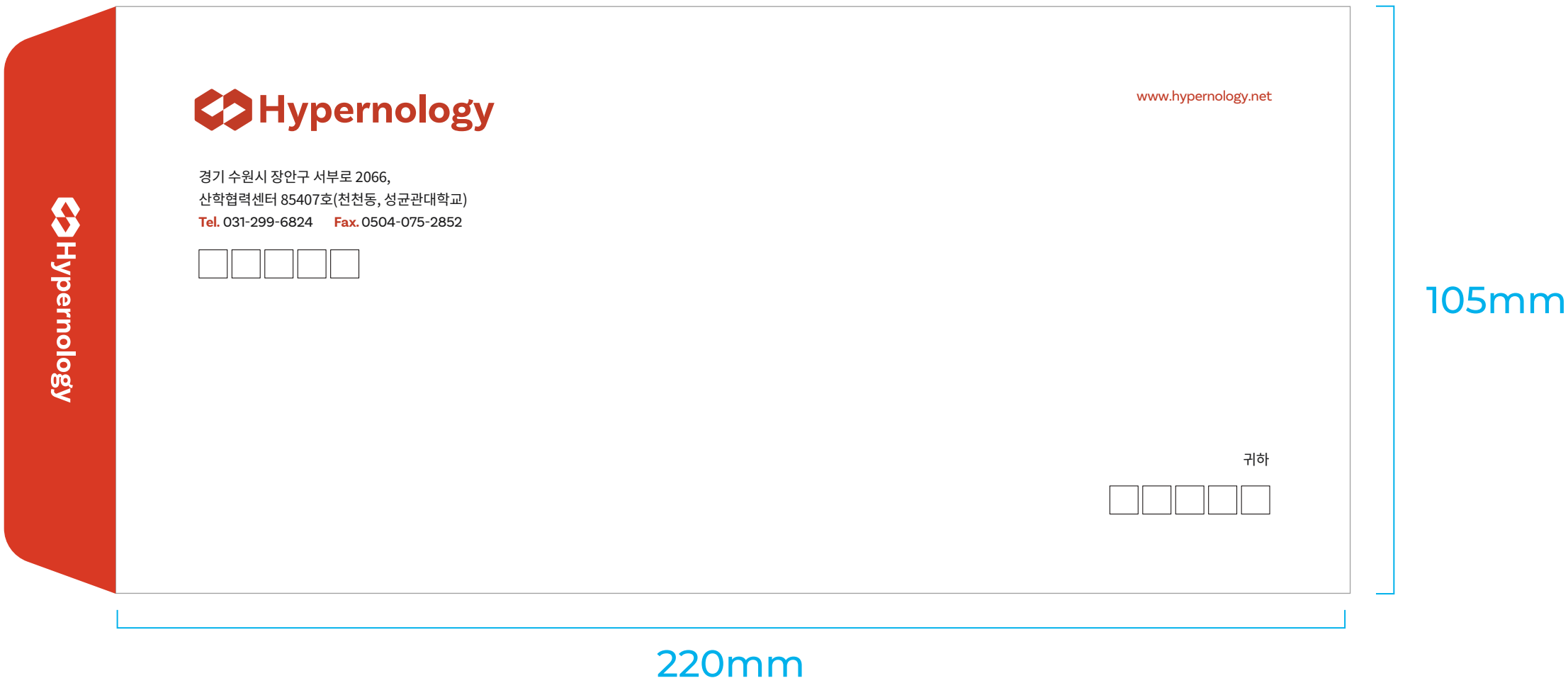
Envelope

소봉투

소봉투는 Hypernolog를 대내외적으로 알리는 중요한 매체이다. 제작 시에는 반드시 본 가이드북의 수록된 데이터를 기반으로 진행한다.

SIZE 220x105mm

Front 앞면





Hypnology

Brand Identity Guidelines

Hypnology

경기 수원시 장안구 서부로 2066 산학협력센터 85407호
Tel. 031-299-6824 Fax. 0504-075-2852